

全国各地の飲食店とコラボする

地域	ブランド名
北海道	MORIHICO. 麵屋彩未
東北	幸楽苑
関東	洋食家ヨシカミ たいめいけん
中部	がブリチキン。
近畿	人類みな麺類 こなな
中四国	尾道ラーメン一丁
九州・沖縄	博多一幸舎 SAM'Sグループ ローズガー

(注)一部企業の商品は地域限定

合わせや、唐揚げ一からあげクン」で同店監修による紅ショウガ味の商品を発表。ご当地ラーメンなどのコラボ商品数も増やしてきた。「おうち外食」として消費者への浸透を狙う。

記者会見に参加した企業からは客足が戻り始めた現状報告が続く一方、今後を懸念する声もあがった。「がブリチキン。」

日本フードサービス協会(東京・港)によると、9月の外食売上高は前年同月比14%減だった。新型コロナウイルス感染症拡大の影響で3月から7カ月連続で前年実績を下回っている。在宅勤務が広がっていることで、オフィス街を中心に客足が戻らず、特に居酒屋やパブの苦戦が続いている。

(宮嶋梓帆)

富山の食品



北陸以外での店舗舗とつとになっていた

【富山】食品スーパーのアルピスは愛知県に進出する。2021年夏をめどに名古屋で鮮魚などを目玉にした店舗を開く。北陸最大手の同社は

物流や商品供給の既存インフラを使う中部地方で出店を進める方針だ。クスリのアオキホールディングス(HD)などのドラッグストアを含め、

規模クラスになる。70台強が入る駐車場の整備を予定する。北陸から運ぶ鮮魚などに加え、名古屋の消費者の嗜好に合う商品をそろえる。

三菱商事が筆頭株主として15%出資するアルピスは、北陸3県を中心に約60店を運営している。19年に本社のある富山県沼市は崎陽軒の初代社長射水市に精肉や惣菜の集

崎陽軒、シューマ 栃木・鹿沼商議所

【横浜】「鹿沼をシューマイの街へ」。崎陽軒(横浜市)と鹿沼商議所(栃木県鹿沼市)、東京芸術大は連携協力の覚書を結んだ。鹿沼市は崎陽軒の初代社長射水市に精肉や惣菜の集

出来たて スポット

ダイリキ若江岩田駅前店 (ダイリキ)



■定食メニューは1000円程度の価格帯が多い
■精肉店は焼肉向けの商材を充実させた

食肉小売りチェーンのダイリキ(大阪市)は、精肉店と1人向け焼肉店を併設した新業態店を大阪府内に開いた。精肉店で焼き肉向けの品ぞろえを増やし、食事を終えた顧客の「ついで買い」を誘う。精肉の仕入れを統一しており、定食の価格を1000円程度に抑えた。地元住民の注目も集め、売り上げは好調に推移している。

大阪府東大阪市に開いた店舗の名称は「ダイリキ若江岩田駅前店」。ワンフロア内に精肉店「ダイリキ焼肉市場」と焼肉店「お肉屋さん」のひとり焼肉」が併設出店することが多かった橋淳社長は解説する。

焼肉店は集客の「フック」にするべく、様々な工夫が施されている。まずこだわったのは提供するメニューだ。1人焼肉店では珍しく、鮮度管理が難しいホルモンを充実させた。定番のカルビやハラミの定食に、単品

精肉店で1人焼き肉

《店舗概要》
 ▼開店日 2020年9月15日
 ▼所在地 大阪府東大阪市 岩田町4の18の33
 ▼店舗面積 198平方m

メニューとしてホルモンを追加注文できる。定食の価格は1000円程度がほとんどで、手の届きやすい価格設定にした。肉のカットでは精肉店の強みを生かし、肉の種類ごとに厚みなどを変えていく。焼肉店の厨房は精肉店と共通することで、精肉店のスタッフが肉のカットも行えるようにした。「同じ肉でもカットが違えば柔らかさやタレとの相性が変

追加注文できる。定食の価格は1000円程度がほとんどで、手の届きやすい価格設定にした。肉のカットでは精肉店の強みを生かし、肉の種類ごとに厚みなどを変えていく。焼肉店の厨房は精肉店と共通することで、精肉店のスタッフが肉のカットも行えるようにした。「同じ肉でもカットが違えば柔らかさやタレとの相性が変

追加注文できる。定食の価格は1000円程度がほとんどで、手の届きやすい価格設定にした。肉のカットでは精肉店の強みを生かし、肉の種類ごとに厚みなどを変えていく。焼肉店の厨房は精肉店と共通することで、精肉店のスタッフが肉のカットも行えるようにした。「同じ肉でもカットが違えば柔らかさやタレとの相性が変

コンビニ・フード